

Music China 金秋十月喜迎二十載新里程

陳天楚小姐
電話: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.musikmesse-china.com
MUC21_PR1_TC

中國（上海）國際樂器展覽會（Music China）將於 2021 年 10 月 13 至 16 日在上海新國際博覽中心舉辦，迎接二十周年志慶。Music China 正蓄勢待發邁向重要的里程碑，本屆展會面積將達 115,000 平方米，覆蓋 10 個展館，目前已有眾多行業領軍企業確認參展，共同見證展會的紀念時刻。

Music China 致力打造高效平台幫助展商和買家不斷擴大海內外的業務。在過去的二十年中，Music China 從僅有 274 家展商的小型展會發展為全球規模最大的樂器商貿平台之一，印證了展會不變的初心。

對於這些年展會的規模和影響力的擴大，法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士深感自豪說：“自 2002 年成立以來，Music China 不斷壯大，迅速成為了樂器市場知名的商貿平台，說明了展會的綜合實力。Music China 能夠為海內外人士創造有效的商貿成果，並提供了集品牌建設、教育培訓與行業交流為一體的理想場地，這樣的一個獨特平台是不可或缺且無可替代的。”

為了幫助與會者抓住每個商機，今年 Music China 新增了錄音與製作設備板塊，豐富展品範圍，向國內迅速發展的直播行業敞開大門。張菁女士對此表示：“考慮到直播、錄音與樂器演奏三者的相互關聯性，我們期待通過擴大產品版圖說明每一位與會者抓住前沿商機。”新增的錄音與製作設備板塊預計將吸引到眾多音樂人、音樂教師、藝術家、音樂發燒友以及網紅 KOL 齊聚現場與設備供應商共同探討新商機。

Music China 鋼琴與小提琴板塊依然強勁

中國音樂教育市場總市值於 2020 年達到了 150 億美元，預期將保持 8% 年增幅。尤其是中國龐大的鋼琴市場，依然在穩步發展中。在近幾十年，鋼琴學習尤其在兒童市場中，受歡迎程度越來越高。據近期調查顯示，中國有超過 3 千萬兒童正在學習鋼琴，每年增長率達 10%。同樣，西洋樂器在中國市場的走俏也為小提琴市場創造了巨大的上升空間。

近年來，展會中的鋼琴板塊一直是最具規模的展示區域，其次是小提琴板塊。雅馬哈樂器音響（中國）投資有限公司作為 Music China 的忠實展商，今年也將繼續在現場展示優質鋼琴系列產品供觀眾親臨體驗。鋼琴銷售部鋼琴企劃科高級經理幸阪拓哉先生對樂器市場和展會的前景充滿樂觀說：“儘管市場受到疫情負面影響，但總體恢復速度超出預期。Music China 是非常好的平台，將生產商、銷售商、院校、藝術家、消費者串聯起來，使各方可以直接溝通。”

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大都會 1 号楼 11 層，200122

雅馬哈也正努力將挑戰化為機遇。幸阪拓哉先生解釋道：“疫情期間出行受到限制，雅馬哈開發的遠端教育功能通過互聯網實現了兩台相隔千里的雅馬哈 Disklavier 自動演奏鋼琴的同步演奏。”該項尖端技術可以使每一次琴鍵敲擊都能即時回饋在世界另一端的 Disklavier 鋼琴上，創造親臨現場的體驗。幸阪拓哉先生補充說：“這項技術使身處國內的學員可以原汁原味地體驗海外教授的大師課，在業界也受到了高度關注。雅馬哈希望今後也能夠繼續借助這項技術為中國的音樂文化普及事業做出貢獻。”



德國弗萊堡音樂學院與雅馬哈（中國）遠端連線

疫情也讓人們開始重新審視與別人互相交流的重要性。C A Goetz jr GmbH 是一家位於德國的高端小提琴製造商，公司董事總經理 Simon Goetz 博士表示：“總體而言，我們在去年看到了樂器需求的上升勢態，這個勢頭沒有絲毫放緩跡象。我們還看到了音樂創作界一次小型但顯著的復興，尤其是古典樂。疫情期間全球的共同經歷讓大家更珍惜社交和互相交流的機會。音樂創作很大程度建立在社交互動的基礎上，因為人們都喜歡和朋友、音樂人以及大眾共同享受體驗音樂的美妙。考慮到前幾個月全球都在經歷社交距離或隔離，我們預計人們在疫情過後更為重視社交與音樂創作。去年公司已著手籌備貨源、員工和其他資源的安排以滿足目前上升的需求。”

該公司已確認參加本屆展會，並將帶來新發佈的波西米亞小提琴，它將傳統的手工藝與現代設計融為一體。Goetz 博士補充：“我們目前的假設是接種疫苗能夠讓我們得以參加展會，旅行限制也會因此放寬。”



德國製造商 C A Goetz jr GmbH 的波西米亞小提琴

Goetz 博士進一步解釋堅持參展的原因，他說：“Music China 的初期是亞洲區內的一個樂器採購展會，現在它已成為擴展人脈的國際性平台。在過去的五、六年間，展會經歷了很大的轉變。在展會上，我們大多數來自歐洲、美國、南美以及中國和亞洲的客戶和合作夥伴都會到場。對於我們古典絃樂器的製造商來說，Music China 是我們最重要的國際貿易平台。”

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2021年10月13至16日

中國市場規模無可比擬

樂器市場正逐漸從疫情中恢復。事實上，在 2020 年下半年，中國的樂器及配件進口總額已有了顯著上升，同年 11 月進口總額較 7 月份上升了近 40%。2020 年 1 至 11 月，總進口額達到了 3.94 億美元。此外，中國部分地區已將音樂學科納入中考。隨著中國消費者購買力的提升，預期音樂這一版塊將在未來中國市場的教育與經濟領域起到更重要的作用。Music China 也因此被廣大海內外業內人士視為進入中國龐大市場的理想管道。

Music China 中國（上海）國際樂器展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國樂器協會和上海國展展覽中心有限公司共同主辦。主辦方也將密切關注疫情，嚴格遵守當地政府的防疫規定。

更多展會詳情請流覽 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新聞資料和圖片請至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

其他 Musikmesse 品牌展會包括：

NAMM Musikmesse Russia

2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Musikmesse

2022 年春，法蘭克福

更多法蘭克福展覽 Musikmesse 旗下樂器行業品牌展會資訊請流覽 www.musikmesse.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字